

STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ S FRANCOUZSKÝM DIAMEM SE CORKU JANOSA VYPLÁCÍ

Cork Janosa je společnost, která možná není tak známá, ale s jejími produkty se rozhodně setkala většina lidí. Zabývá se totiž výrobou korkových zátek do vinných lahví a v tomto segmentu je dominantním hráčem na tuzemském trhu. Navíc navázala strategické partnerství s francouzskou firmou Diam Bouchage. O tom, co partnerství Corku Janosa přináší a jaká je vůbec situace v tomto specifickém odvětví, jsme si povídali s jednatelem společnosti Janem Kašparem.



Jak vás vůbec napadlo začít podnikat v tomto oboru?

Vznikli jsme v roce 2002 na popud jednoho Portugalce, který vyráběl zátky a chtěl tu otevřít filiálku. Přemlouval mě, abych s ním do toho šel. Nejdříve jsem nechtěl, měl jsem tehdy slušné zaměstnání. Ale pak se situace v práci změnila k horšímu, a tak jsem si řekl, že do toho půjdu. Založili jsme sesterskou firmu té portugalské a takhle to celé začalo.



zdroj: Cork Janosa



zdroj: Cork Janosa

Úplný název společnosti dle obchodního rejstříku:

CORK JANOSA s.r.o.

Sídlo: ČR, Zlín

Založení společnosti: 2002

Počet zaměstnanců: 10

Obor podnikání: Výroba korkových zátek

Roční obrát společnosti: cca 60 mil Kč





zdroj: Cork Janosa

Kolik máte zaměstnanců?

Máme deset zaměstnanců, jsme relativně malí a jsme za to rádi. Co do počtu zaměstnanců růst nechceme.

Proč? Většina firem naopak touží nabírat nové zaměstnance.

Protože jsou líní. Nechtějí pracovat a jsou s nimi jen problémy. To platí v celé Evropě, která je zkrátka socialistická. Lidé chtějí práci – jak to slušně říct – ošidit. Raději si koupím

moderní stroje, než abych pracně hledal kvalifikovanou sílu, která na trhu práce není. Do práce se nikdo nehrne, spíše lidem smrdí.

Jakou pozici na domácím trhu máte?

Na tuzemském trhu obsluhujeme 70 procent vinařů. Kromě toho exportujeme na Slovensko, do Rakouska a Maďarska. Trh roste také v Polsku, kde se před deseti lety vysázely vinice a začínají tam být velmi aktivní. Celkem vyrobíme 70 milionů zátek za rok.

Jaké změny se u vás udály v loňském roce?

Změnili jsme způsob značení. Normálně se zátky značí potiskem, my jsme ovšem koupili nový stroj a šli do laserového značení. Je to nová technologie, která nám přinesla hodně pozitivních reakcí. Vlastnosti špuntů se nijak nemění, ale design je úplně jiný. Byla to pro nás značná investice, ale už jsme objednali druhý stroj, protože po tomto značení je na trhu velká poptávka.

Co vaše partnerství s Diam Bouchage? Proč jste se pro něj rozhodli?

Diam Bouchage je v současnosti jeden z nejlepších výrobců uzávěrů na světě. Když nás oslovili, nebylo nad čím váhat. Je to podobné, jako když za automobilkou přijde Mercedes,



zdroj: Cork Janosa

že chce spolupracovat. Navázali jsme s nimi strategické partnerství – vyrábějí zátky, jejichž kvalita nemá ve světě obdoby, my pro ně můžeme zpracovávat uzávěry. Oni u nás mají tzv. dokončující středisko, vyrábíme pod jejich značkou. Vybrali si nás díky naší technologii, kterou tu nikdo nemá. A také díky naší čtrnáctileté zkušenosti s výrobou zátek.

Vyrábíte tedy zátky pro konkurenci?

Nejsou naší konkurencí, to bychom podobný krok neudělali. Zátek je mnoho druhů, a oni vyrábí takový, jaký nedělá nikdo jiný. My zpracováváme jen jejich zátky. Dává nám to velkou konkurenční výhodu, protože je můžeme nabízet i našim zákazníkům. To bychom samozřejmě jinak nemohli.

Jak to vůbec vypadá s technologiemi „špuntů“? Je možné v této oblasti vůbec přicházet s něčím novým?

Samozřejmě, vývoj jde stále kupředu. Když jsme začínali, tak se víno nezavíralo ničím jiným než klasickým špuntem. Neexistoval ani šroubový uzávěr. Pak se zase objevily plastové zátky, ale dnes to vypadá, že už jsou za zenitem. Plast pomalu odchází. Přišel ale zase šroubový uzávěr, módní jsou nyní třeba také skleněné uzávěry. Je to velmi pěkné, ale přitom naprosto nepraktické. My to rozhodně vyrábět nehodláme, ani nechceme. Líbí se nám to, ale je to drahé a lahev se dá zavřít jednodušeji.

Jste úzce navázaní na české vinařství. Jak si vede?

Čeští vinaři si docela chrochtají. Prodají naprosto všechno, co vyrobí. Problémy s odbytem nejsou, spíš je naopak občas nedostatek vína, když se třeba urodí méně. České víno se drží na špičce. Měli jsme strach, že tu bude jen víno z dovozu, ale lidé zjistili, že tuzemské víno je lepší, a tak jsou mu čeští zákazníci věrní.

Tomáš Chalupa

JAN KAŠPAR

Motto: *Kde je vůle, tam je cesta. Už můj táta mi říkal: slovo „nejde“ si vymaž se slovníku.*

Z čeho máte obavy?

Z blbě vlády! V této zemi to jde stále k horšimu. Kopírujeme Evropu v nesmyslech – různé kvóty pro ženy, sociální politika atd. A vládu vede člověk, který nikdy nepracoval a po škole šel hned do parlamentu. Nad tím musí normální člověk plakat a je to pro mě naprosto nepochopitelné.

Jaký je váš největší pracovní úspěch?

To se nedá takto říct. Ale mám radost ze spolupráce s Diamem, to je pro nás opravdu zásadní věc.



zdroj: Cork Janosa