



JUDr. Michaela Dražková
Kopečná 241/20
602 00 Brno

Ve Zlíne 30.10.2014

Věc: Odpověď na výzvu ze dne 6.10.2014

K výše uvedené výzvě, která nám byla doručena 22.10.2014 sdělujeme následující skutečnosti:

Vaše výzva v podstatě zmiňuje tři situace, které považujete za nekalosoutěžní jednání /mám na mysli to, co je ve vašem dopise uvedeno kurzívou/, vyjádříme se tedy ke každé této záležitosti zvlášť.

1/

Sdělení, které zmiňujete v první části své výzvy, jsme nerozeslali, jak píšete svým zákazníkům, obchodním partnerům ani potenciálním zákazníkům, ale jen a pouze prodejnám Vinařských potřeb, které jsou našimi zákazníky a podnikají ve stejné oblasti a stejným způsobem, jako váš klient. Zákazníků máme přes tisíc, prodejen tohoto typu je do dvaceti, to je velký rozdíl.

V tomto našem sdělení jsem nicméně nikde nenašel žádné naše tvrzení o tom, že váš klient parazituje na pověsti zátek DIAM, jak ve své výzvě uvádíte. Jak jste k tomuto závěru dospěla, je mi opravdovým tajemstvím.

Důvodem k rozeslání tohoto sdělení byly opakované stížnosti našich zákazníků, kteří byli při nákupu zátek u vašeho klienta uvedeni v omyl a z jeho prodejny odcházeli s tím, že si nakoupili zátky DIAM. Na stole mám v originále ceník vašeho klienta, který mi předal jeden vinař poté, co u vašeho klienta „zakoupil zátky DIAM“. Do tohoto ceníku prodejce vašeho klienta rukou dopisoval k aglomerovaným zátkám, uvedeným na ceníku vašeho klienta, označení „DIAM 3“ a tím klienta vyložene a záměrně uváděl v omyl.

Ceník i zákazník, který mi ho předal je skutečný a samozřejmě připraven vše odsvědčit.

Protože jsme podobnou informaci dostali nezávisle na sobě od více svých zákazníků, do firmy vašeho klienta jsem sám zavolaal, představil se pod jiným jménem a zeptal se, jestli si zde mohu koupit zátky DIAM. Dostal jsem informaci, že samozřejmě ano a to dokonce levněji než u Cork Janosa, která je oficiálním partnerem DIAMu v České Republice. Tato skutečnost byla vysvětlena tak, že dodavatel vašeho klienta zátky DIAM pro firmu DIAM vyrábí, protože DIAM sám výrobu kapacitně nezvládá. Dále mi bylo řečeno, že proto, že práva na používání značky DIAM zde má Cork Janosa, tak v tomto případě nemohou být zátky pouze opatřeny logem DIAMu, ale jinak jsou to, co je mi nabízeno plnohodnotné zátky DIAM 3 a jsou samozřejmě levnější.

Jinými slovy, jednalo se o v našich končinách velmi známou a široce rozšířenou, typicky vietnamskou obchodní strategii a chování podobné tomu, kdy jsou na stánku někde „pod lipkou“ nabízeny zaručeně pravé kabelky značky „Luis Vuiton“, jen výrazně levněji.

Na to jsem reagoval jednáním s firmou DIAM a dotazem, zda nějaký sicilský výrobce zátek DIAM pro DIAM BOUCHAGE vyrábí. Odpovědí od DIAM BOUCHAGE bylo naprosté odmítnutí této možnosti a konstatování, že na světě neexistuje žádná firma, která by se na výrobě zátek DIAM pro DIAM BOUCHAGE podílela a pokud to někdo tvrdí, tak lže, nebo se zbláznil.

Zaprotokolováno v systému DIAM BOUCHAGE, zaprotokolováno v informačním systému firmy Cork Janosa.

Následně jsem do firmy vašeho klienta v průběhu cca 2 měsíců nechal pro jistotu zavolat ještě několik svých zaměstnanců a také několik cizích, zcela nezávislých osob. Odpověď ze strany prodavačů vašeho klienta byla vždy v podstatě stejná, viz můj popis výše, který není třeba opakovat. Zaprotokolováno opět v IS firmy Cork Janosa.

Jako reakci na toto lživé tvrzení zaměstnanců vašeho klienta jsme rozeslali informaci prodejnám vinařských potřeb, které jsou našimi zákazníky a za touto informací a jejím obsahem si i nadále stojíme v plném rozsahu.

Všechna moje tvrzení viz výše, jsou zaprotokolována v systému firem, o kterých se výše zmiňuji, a vše jsme schopni doložit a dokázat. S jakousi reakcí vašeho klienta jsme samozřejmě počítali, i když připouštím, že by mi byla milejší spíše reakce jiná, řekněme slušnější a méně drzá. Nicméně žijeme v České Republice, kde je bohužel úroveň kultury v obchodních vztazích velice nízká, a proto jsme na podobnou situaci byli připraveni.

2/

V časopise Vinař – Sadař jsme skutečně publikovali článek s názvem „Pravda a mýty o zátkách DIAM“ a v jeho textu jsme skutečně zmínili fakt, že žádný pepino ani nikdo jiný zátky pro firmu DIAM nevyrábí, viz mé vysvětlení výše. Nerozumím tomu, jak velmi nekalosoutěžně se toto konstatování týká vašeho klienta, když uvedení faktu, že zátky DIAM nejsou vyráběny nikde jinde, než ve firmě DIAM BOUCHAGE, je pravdivé. Proto necítím potřebu se k této části vašeho sdělení vyjadřovat.

3/

V časopise Vinařský Obzor jsme skutečně publikovali „Varování“, které mělo upozornit na nekalé praktiky některých prodejců zátek a jejich tvrzení, že zákazníkům nabízejí zátky, které nazývají „DIAM“, jen jaksi bez originálního označení a samozřejmě levněji, viz má poznámka o „vietnamských praktikách“ obchodu výše. Zmiňujeme zde i nějakého italského výrobce zátek, jehož prodejce zde používá tyto praktiky nejčastěji, nicméně znova musím bohužel konstatovat, že nerozumím přímé návaznosti tohoto našeho sdělení s pocity vašeho klienta. Zde nemám jiné vysvětlení, než že se jedná o klasický případ, který český jazyk nazývá souslovím „potrefená husa nejvíce kdáká“. Ať tak či onak, ani zde necítím potřebu se k této části vaší výzvy blíže vyjadřovat, rád v tomto případě ponechám rozhodnutí na příslušném soudu, pakliže k němu dojde.

Závěrem bych rád ještě poznamenal následující:

- Má firma rozhodně není soutěžitelem v oblasti prodeje aglomerovaných zátek z mikrogranulátu, jak ve své výzvě uvádíte. Zátka DIAM má k aglomerované zátku asi tak daleko, jako vozidlo značky Trabant k vozu Porsche a proto jsme těžko mohli poškodit obchodní zájmy či pověst někoho, kdo jak správně píšete, prodává aglomerované zátky. Prodeji zátek DIAM by porovnání s jakoukoliv aglomerovanou zátkou vždy výrazně uškodilo, a proto nemáme důvod se o něj pokoušet. Naopak záměna aglomerované zátky za zátku DIAM může výrazně pomoci prodejci aglomerovaných zátek, kterými je trh přesycen a proto logika věci je zde zcela opačná, než vyvozujete v textu své výzvy. Může-li v této souvislosti někdo pomluvami a nepravdivými informacemi profitovat, je to z prosté logiky věci vždy prodejce aglomerovaných zátek a může-li být někdo poškozen, je to stejnou logikou vždy prodejce zátek DIAM. Situace je tedy zcela opačná, než ve svém dopise uvádíte. Jedná se o dva naprosto odlišné výrobky a jakékoliv kvalitativní srovnání zde jednoduše není možné. DIAM se nesnaží a nikdy se nebude snažit konkurovat aglomerovaným zátkám, naopak výrobci aglomerovaných zátek DIAM intenzivně kopírují alespoň vzhledem a snaží se tak dosáhnout lepších prodejů svých nekvalitních výrobků.
- Rozhodnete-li se přesto vy nebo váš klient ubírat s pokračováním tohoto „sporů“ soudní cestou, vaše rozhodnutí ve všech směrech přivítáme a budeme velmi široce a detailně veřejně publikovat každý krok v průběhu takového soudního sporu celému spektru svých zákazníků i zákazníků vašeho klienta. Věřím, že zákazník si nakonec – tak jako ostatně vždy – udělá svůj úsudek sám a vámi zmiňovaný soudní spor by k tomu mohl jen přispět.
- Omlouvat se vašemu klientovi samozřejmě nebudeme, nemáme za co.

S úctou,

Jan KAŠPAR
Majitel firmy